

腾讯游戏发行/运营

2026秋招 投递指南



你的游戏人生 从这里开始编码

你是否在策划活动时比打副本还认真？
你是否在评论区写长评分析玩法节奏？
你是否对游戏社区活动有自己的想法？

如果以上你中了一条，欢迎挑战「**游戏发行/运营**」副本！

从用户视角、数据分析、到活动策划，
你的“热爱”将在这里转化为“**影响力**”

腾讯游戏2026校招
游戏发行/运营等你投递！

岗位指南

岗位介绍

游戏发行/运营是推动一款游戏进入并引爆玩家市场的关键角色。通过多元渠道精准运营，引导用户从初次接触、

认知游戏，到深入了解玩法、形成黏性，最终转化为核心玩家，助力游戏实现良好口碑。同时，游戏运营通过

一系列精准营销手段提升在线用户规模，为游戏的商业化成功提供强有力支撑。

主要工作内容

数据洞察

深入挖掘游戏相关数据，洞悉玩家的喜好和趋势，为游戏的发展提供有力的支持

用户沟通

倾听玩家声音，在游戏社区中与玩家互动交流，深入理解并关心玩家需求与体验

活动策划与商业化运营

策划有趣、富有吸引力的活动，统筹商业化与活动运营，推动用户活跃并达成商业目标；通过合理的商业模式与策略，为玩家创造独特的价值体验，同时助力

游戏实现可持续的收入与增长

多平台合作推广

负责游戏在各类平台和渠道的内容运营与合作推广，扩大游戏影响力，将游戏的乐趣传递给更多用户

能力要求

✓ 专业不限，综合素质扎实，学业成绩优异，对游戏充满热情，关注行业动态与发展趋势

✓ 具备出色的学习能力、创造力与沟通能力，逻辑清晰，善于系统分析和文字表达，能从发现与理解事物规律中获得乐趣

✓ 乐于接触新鲜事物，对流行文化、创新科技或电子竞技等有高度关注与敏锐感知

✓ 热爱生活，关注潮流趋势

游戏流程全景图

带你看懂游戏发行/运营怎么配合出招

用户运营

用户运营是连接玩家游戏周期的“设计师”。

你需要制定“拉新-促活-留存-召回”的全链路运营策略，策划并执行用户成长体系与福利机制，“每日签到”、“老玩家回归礼包”将由你来创造！

我们希望你

拥有良好的用户运营逻辑，能从用户生命周期出发制定策略；具备用户视角与敏锐的体验感知力，懂玩家、想玩家所想。

数据运营

数据运营是每一个运营动作背后的“指南针”。

你将通过 AB 测试评估不同活动文案的转化效果，挖掘玩家行为数据中的潜在趋势；并以此为依据优化运营策略，辅助活动复盘与内容迭代，让每一次决策更有依据、更精准。

我们希望你

拥有清晰的逻辑分析能力，热爱用数据说话；熟练使用常见数据分析工具，能看懂、用好数据背后的“提示”。

内容运营

内容运营是游戏与玩家之间的“摆渡人”。

你将为新版本、新角色、新皮肤撰写图文/视频等内容，赋予游戏角色更多生命力与故事感。

我们希望你

拥有良好的文字/视觉表达力，能把握内容情绪价值；对玩家语言敏感，能输出具有传播力、代入感的内容。

活动运营

活动运营是玩家期待的“惊喜策划师”。

你将基于节日热点、版本更新或用户需求，策划线上线下活动，引导玩家深度参与并增强活跃度。从“充值返利”“节日副本”到“社群挑战”，每一场活动都是你激发用户情绪的

舞台。

我们希望你

拥有扎实的活动策划逻辑，能独立完成从创意到执行落地的方案；对玩家心理和热点节奏敏感，具备良好的协调与沟通能力。

版本运营

版本运营是内容上线的“节奏大师”。

你将参与版本内容的统筹与节奏规划，确保玩法、皮肤、功能等更新平稳发布，并被玩家精准感知；你也需要追踪版本上线后的数据与反馈，及时迭代优化内容表现。

我们希望你

拥有出色的项目统筹能力，善于协调多方推进任务；具备数据分析意识，能够基于表现复盘迭代内容节奏。

更多游戏发行/运营岗位，期待你的加入

能力提升技巧 面试官聊“通关秘籍”

Q：该岗位的能力要求是什么？

除了对生活和对人的基本洞察外，我们希望同学具备一定的游戏行业认知和品类理解，在游戏营销与推广、用户沟通与管理、市场用研、数据分析、活动运营、商业化等相关领域有所涉猎或实践经验。

Q：哪些特质或者爱好的同学，更适合这个岗位？

如果你善于思考分析，能从数据中发现并解决问题，那么运营岗位将为你提供充分施展才华的舞台！

我们尤其欢迎热爱游戏、电竞或泛文娱领域，对游戏生态与市场推广充满热情的同学加入，期待与你一起探索行业的无限可能。

Q：游戏发行/运营相关的专业能力要求，你觉得哪些是可以提前到在校期间进行培养的？

我们期待在你的简历中看到对游戏行业 and 品类的深入理解，也希望能从你的校园活动或相关经历中发现数据分析与活动运营的实践经验与能力沉淀。

新手村Q&A 你想问的都在这里

Q：在腾讯从事游戏发行/运营的工作，职业发展前景如何？

腾讯游戏发行/运营团队为校招生提供“专业+管理”双通道发展路径。在这里，多位现任游戏制作人正是从校招起步，历经全链路营销发行实战锤炼，最终成长为独当一面的产品负责人，主导游戏产品的上线发行与长期运营。

Q：没有相关的游戏发行/运营实习经验有机会吗？

有实习经验当然是很好的加分项，但校招我们更关注大家的潜力与发展，欢迎 0 实习经验，对于游戏运营和市场营销有热情的同学应聘！

Q：一般如何安排毕业生的工作内容？多长时间能独当一面？

在腾讯游戏发行/运营体系中，你将获得清晰的成长路径：

- 作为新人，你将负责一个单独模块的全部工作。
- 经过3年左右的历练，你将主导产品某个关键环节的全链路管理。

当然，成长速度因人而异，我们始终鼓励优秀人才突破常规，快速成长为能够独当一面的专业人才。

游戏发行/运营培训生

点击前往官网投递

当你为一款游戏的登录率心跳加速，
为每一次流失率绞尽脑汁，
这颗心，已为游戏运营而跃动。

加入腾讯游戏发行/运营！

从热爱走向实力派，在行业之巅定义游戏未来！